

Användarvillkor och Köpvillkor uppdaterade 2020

1. Dessa användarvillkor och köpvillkor, nedan gemensamt benämnda villkor, reglerar tillgången till och användningen av de tjänster och produkter som Institutet för Reklam- och Mediestatistik (IRM) tillhandahåller. Genom att köpa IRM:s tjänster och produkter accepterar användaren IRM:s villkor enligt nedan.

2. Tjänster och produkter

Med tjänster och produkter avses IRM:s databas samt skriftliga rapporter och all annan information som kan ingå i abonnemangen.

Det finns olika typer av abonnemang, nämligen hemsidaabonnemang och årsavtal, se nedan,

2.1 Hemsidaabonnemang

X-Small (XS)

Small (S)

Medium (M)

Endast ett av de ovanstående hemsidaabonnemangen kan tecknas per juridisk person. För det fall att en och samma juridiska person ändå tecknar fler hemsidaabonnemang än ett hemsidaabonnemang, faktureras den juridiska personen den högsta av kostnaden av den sammanlagda kostnaden för flera hemsidaabonnemang och kostnaden för ett årsavtal.

2.2 Årsavtal

Large (L)

MAX

Ovanstående abonnemang kan ej tecknas via hemsidan och faktureras en gång per år.

Årsavtal tecknas separat med IRM via förhandling. Priset är beroende av företagets omsättning baserat på intäkter eller förmedlade intäkter avseende annonser.

3. Upphovsrätt

Samtlig information i IRM:s tjänster och produkter är upphovsrättsskyddad och får ej spridas vidare till obehöriga.

Förutom de fall som anges i följande avsnitt får inget material kopieras, reproduceras, distribueras, på nytt publiceras, laddas ner, visas, postas eller överförs i någon form eller på något sätt, varken elektroniskt eller fysiskt, utan föregående skriftlig tillåtelse från IRM.

4. Användaren & Användning

Användaren är den som genom beställning och betalning av abonnemang eller enskild rapport får tillgång till IRM:s tjänster och produkter. Användaren är den juridiska personen samt dennes anställda och heltidsengagerade konsulter. Tjänster och produkter skall endast användas för arbete som utförs för den juridiska personen som har abonnemanget. Det vill säga, användare av IRM:s tjänster och produkter förbinder sig att endast använda denna information för företagsinternt bruk. Observera att informationsdelning med systemföretag och koncernpartners ej inberäknas i företagsinternt bruk.

Tillfälliga konsulter verksamma vid användaren skall via IRM förses med tillfälliga inloggningsuppgifter, efter förfrågan från användaren. Användaren äger inte rätt att delge permanenta inloggningsuppgifter till andra än anställda.

IRM:s data får i begränsad omfattning och efter bearbetning av användaren förekomma i kundpresentationer och andra externa föredrag. IRM skall anges som referens.

Information som IRM tillhandahåller på den publika, ej lösenordskyddade, hemsidan är gratis och får användas fritt av journalister och andra intressenter. IRM skall anges som referens.

5. Avtalsbrott

I det fall att användare bryter mot detta avtal, till exempel genom att sprida abonnemangs-information vidare till annan juridisk person eller tredje man, skall den spridande användaren ersätta IRM med kostnaden för ytterligare ett abonnemang. IRM äger även rätt att göra ytterligare rättsföljder aktuella med anledning av avtalsbrott.

6. Priser och betalningsvillkor

Vid tecknande av abonnemang gäller priset endast under den avtalade perioden och det angivna priset gäller för innevarande kalenderår.

IRM meddelar prisändringar och publiceringsplan före varje kalenderårs start, dock senast i början av varje kalenderår.

6.1 Årsavtal

Faktura tillställs kunden en gång per år med 30 dagars betalningstid. Vid försenad eller utebliven betalning äger IRM rätt att fakturera påminnelseavgift och dröjsmålsränta enligt lag.

6.2 Hemsidaabonnemang

Ersättning för hemsidaabonnemang sker via registrering av kontokort på hemsidan i samband med köp. I och med köp godkänner kunden månadsvisa betalningar och dessa köpvillkor inklusive det pris som framgår av hemsidan. Vid försenad eller utebliven betalning äger IRM rätt att fakturera påminnelseavgift och dröjsmålsränta enligt lag.

Endast ett av de ovanstående hemsidaabonnemangen kan tecknas per juridisk person. För det fall att en och samma juridiska person ändå tecknar fler hemsidaabonnemang än ett hemsidaabonnemang, faktureras den juridiska personen den högsta av kostnaden av den sammanlagda kostnaden för flera hemsidaabonnemang och kostnaden för ett årsavtal.

7. Avtalstid, förlängning och uppsägning

7.1 Årsavtal

Abonnemang löper med ett år i taget.

Vid utebliven uppsägning förlängs abonnemangen med ett år i sänder.

Uppsägning av abonnemang skall ske för att abonnemangen skall upphöra att gälla. Uppsägning skall ske skriftligen senast tre månader före avtalstidens slut.

7.2 Hemsidaabonnemang

Hemsidaabonnemangen inleds alltid med en tremånadersperiod, därefter löper det tillsvidare.

Uppsägningstiden är 3 månader. Uppsägning av abonnemang skall ske för att abonnemanget skall upphöra att gälla. Uppsägning skall ske via hemsidan senast tre månader före avtalstidens slut.

8. Personuppgifter

IRM behandlar personuppgifter enligt dataskyddslagen och GDPR vilket användaren godkänner genom accept av detta avtal vilket i sin tur sker genom betalning av abonnemanget. Genom accept av detta avtal godkänns också behandling av personuppgifter i enlighet med den av IRM vid var tid beslutade personuppgiftspolicy. I samband med att du betalar ditt abonnemang ger du IRM rätt att kontakta anställda hos ditt företag för inhämtning av data. Inhämtningen av data innebär till exempel men ej uteslutande insamling, framtagning och registrering av data.

9. Medverkan i IRM:s insamling av reklamstatistik

I samband med att användaren tecknar detta abonnemang på IRM:s tjänster så förbinder sig användaren att löpande en gång per kvartal lämna uppgifter till IRM om företagets annonsintäkter. IRM förbinder sig att behandla de av användaren levererade uppgifterna som konfidentiellt material. Materialet kommer under inga omständigheter att lämnas, visas eller på annat sätt yttras för personer andra än de verksamma inom IRM:s kansli. IRM förpliktigar sig att endast offentliggöra totalbeloppet av omsättning avseende annonsering per kategori, dvs summan av alla försäljningsintäkter som levereras av de enskilda bolagen.

10. Ändring av användarvillkor

IRM äger rätt att förtydliga, förändra och uppdatera användarvillkoren inför varje ny avtalsperiod.